

**UG-C-2204**

**BBAC-23X/**

**BBAM-23X/**

**BBAR-23X**

**U.G. DEGREE EXAMINATION —  
DECEMBER 2023.**

**Computer Application/Marketing Management/  
Retail Management**

**Second Year**

**MARKETING MANAGEMENT**

**Time : 3 hours**

**Maximum marks : 70**

**PART A — (3 × 3 = 9 marks)**

**Answer any THREE questions out of Five questions in  
100 words.**

**All questions carry equal marks.**

1. What do you understand by a market?  
சந்தை குறித்து நீவிர் அறிவது என்ன?
2. What is marketing mix?  
சந்தையியல் கலவை என்றால் என்ன?
3. What is meant by product life cycle?  
பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சி என்றால் என்ன?
4. Define a channel of distribution.  
வழங்கல் வழியை வரையறுக.
5. What is marketing information system?  
சந்தையியல் தகவல் அமைப்பு என்றால் என்ன?

PART B — (3 × 7 = 21 marks)

Answer any THREE questions out of  
Five questions in 200 words.  
All questions carry equal marks.

6. What are the features of marketing?  
சந்தையியலின் சிறப்பியல்புகள் யாவை?
7. List out the benefits of market segmentation.  
சந்தை பாகுபடுத்தலின் நன்மைகளை வரிசைப்படுத்துக.
8. What are the features of product life cycle?  
பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சியின் சிறப்புகள் யாவை?
9. What are the objectives of pricing?  
விலை நிர்ணயம் குறிக்கோள் யாவை?
10. Distinguish between advertising and sales promotion.  
விளம்பரப்படுத்துதலையும் விற்பனை மேம்பாட்டையும் வேறுபடுத்துக.

PART C — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions out of Seven questions in  
500 words.  
All questions carry equal marks.

11. Discuss the various functions of marketing.  
சந்தையியல் பல்வேறு பணிகளை விவாதிக்க.

12. Explain the process of consumer buying decision.  
நுகர்வோரின் வாங்கும் முடிவின் செயல்முறைகளை விளக்குக.
13. Explain the various stages of product life cycle of a product.  
ஒரு பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சியின் பல்வேறு படிநிலைகளை விவரிக்க.
14. Describe the major factors that should be taken into account in developing a price policy.  
விலைக் கொள்கையை உருவாக்கும் பொழுது கணக்கில் கொள்ள வேண்டிய முக்கிய காரணிகளை விவரிக்க.
15. What are the characteristics of a good marketing information system?  
ஒரு நல்ல சந்தையியல் தகவல் அமைப்பு பண்புகள் யாவை?
16. Discuss the factors determining the choice of a suitable channel of distribution.  
பொருத்தமான வழங்கல் வழியை தெரிவு செய்தலை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை விவாதிக்க.
17. Explain the various types of Advertising.  
விளம்பரத்தின் பல்வேறு வகைகள் விளக்குக.